

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.
« 10 » сентября 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Культура книгоиздательского дела

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс – 2 (3 семестр)

Разработчик
к.филол.н., доцент
Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой
журналистики издательского дела
Е.А. Куянцева
« 9 » сентября 2025 г., протокол № 5

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Культура книгоиздательского дела и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры – редактор средств массовой информации), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Уметь: демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапродуктах ОПК-3.3. Владеть: методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Культура книгоиздательского дела в системе социальных ценностей	ОПК-3	Устный опрос.
Разработка категориально-понятийного аппарата культуры книгоиздательского дела.	ОПК-3	Устный опрос.
Методология и методика исследование культуры книгоиздательского дела.	ОПК-3	Доклад/доклад-презентация на одну из предложенных тем
Культура книгоиздательского дела как разновидность книговедческой деятельности.	ОПК-3	Устный опрос
Перспектива развития книжного дела в контексте развития культуры книгоиздательского дела.	ОПК-3	Устный опрос
Современное книгоиздательское дело в структуре духовной и материальной культуры общества	ОПК-3	Подготовить телеинтервью
	ОПК-3	Зачет

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-3	<p>Знает: историю развития книгоиздания в России и за рубежом; типовые характеристики изданий; должностные обязанности рабочих издательства; виды маркетинговых концепций; порядок юридического оформления изданий.</p> <p>Умеет: интерпретировать полученные знания применительно к конкретному издательскому проекту; анализировать различные организационно-экономические показатели работы издательства; оценивать все редакционно-издательские процессы с точки зрения их экономической целесообразности;</p> <p>Владет навыками: расчета себестоимости, отпускной цены издания и прибыли; методиками расчета показателей экономической эффективности рекламы; специальным программным обеспечением.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	40		
Самостоятельная работа	20		
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	30		
Всего	100		

Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Книговедение – наука о книге и книжном деле.
2. Понятие «книжная культура».
3. Книжное дело в Древней Руси. Русская рукописная книга
4. Предпосылки возникновения книгопечатания.
5. Книгопечатание на Востоке.
6. Деятельность Иоганна Гутенберга .
7. Отечественная книжная культура на современном этапе
8. Книга в России в XVII в.
9. Московский печатный двор и Верхняя типография – центры книжной культуры XVI.
10. Крупнейшие издательские фирмы России (М. О. Вольфа, А. Ф. Маркса, А. С. Суворина и И. Д. Сытина).
11. Книжное дело СССР в 1930–1940-е гг.
12. Книжная культура страны во второй половине XX в.

Темы для подготовки доклада

1. История книги. Закономерности возникновения, развития и функционирования книги (камень, папирус, пергамент)
2. Древнейшие и средневековые библиотеки (Египетская, Александрийская, книжные собрания Древней Руси)
3. Основные периоды и этапы развития русской книжности;
4. История книгопечатания в России.
5. Памятники древнерусской книжной письменности XI-XIII вв.

Требования к оформлению доклада:

- оформляется на листах формата А 4;
- шрифт Times New Roman, кегль – 14, поля – все по 20 мм, абзацный отступ – 1,25, выравнивание – по ширине;
- на первой странице доклада в правом верхнем углу указать ФИО, курс, направление подготовки;
- обязательно указать тему доклада.

Требования к оформлению презентации:

- презентация обязательно должна содержать титульный слайд, на котором указывается название учебного заведения, название кафедры, тема и ФИО студента;
- слайды должны дополнять, а НЕ ДУБЛИРОВАТЬ доклад;
- заполнение слайда сплошным текстом НЕ ДОПУСКАЕТСЯ;
- информацию в презентации необходимо подавать в виде таблиц, схем, диаграмм, рисунков, изображений и т.п.;
- кегль должен быть не менее 30 пт;
- фон презентации – однотонный, текст презентации – читабельный.

Практические задания:

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий. Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера. Студенты должны составлять конспекты практических занятий, систематически готовиться к ним, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе аудиторных занятий.

Тема 1. Культура книгоиздательского дела в системе социальных ценностей.

Современное книгоиздательское дело в структуре духовной и материальной культуры общества. Ведущие научные школы и ученые-книговеды о подходах к изучению культуры книгоиздательского дела как социальной ценности. Взаимодействие, взаимопроникновение и взаимообогащение книжных традиций в современном книгоиздании.

Тема 2. Разработка категориально-понятийного аппарата культуры книгоиздательского дела.

Содержание и соотношение понятий «книжная культура», «культура книги» и «культура книгоиздательского дела». Категории и понятия смежных и общих фундаментальных дисциплин, формирующие представление о культуре книгоиздания как о синтезе традиций и новаций. Основные издательские термины и определения (авантитул, фронтиспис, форзац, колонтитул, контртитул, выпускные данные, выходные

сведения, аппарат издания и пр.) согласно ГОСТ Р 7.0.3-2006 «Издание. Основные элементы. Термины и определения».

Тема 3. Методология и методика исследование культуры книгоиздательского дела.

Общефилософские подходы к системе методов и приемов специального историко-книговедческого знания о культуре книгоиздательского дела и книжной культуре в целом, специфика их применения в области специального знания по созданию, изданию и книгораспространению. Взаимодействие традиций и новаций как методологические ориентиры исследования книгоиздательского дела. Взаимосвязь методологических принципов и современной издательской практике. Методика профессиональной деятельности редактора как необходимое условие поддержания и развития качества издания и повышения уровня культуры книги.

Тема 4. Культура книгоиздательского дела как разновидность книговедческой деятельности.

Основные компоненты культуры книгоиздательского дела: разработка социально значимой репертуарной политики издательства, единение авторского замысла с продуманным художественным оформлением и качественным издательско-полиграфическим исполнением книги. Внешние показатели уровня культуры произведения: реализация функционального назначения, доступность и др. Внутренние показатели уровня культуры произведения: уровень исполнения редакционно-издательских процессов; применение стандартов; состав аппарата издания и его соответствие целевому назначению и читательскому адресу; художественно-техническое конструирование издания; искусство оформления (культура шрифтового оформления, книжная графика и дизайн, искусство переплета) и полиграфическое исполнение. Оценка внешних и внутренних показателей уровня культуры книги как основа для обоснованного определения уровня культуры издания.

Тема 5. Перспектива развития книжного дела в контексте развития культуры книгоиздательского дела.

Взаимообусловленность процессов развития книгопроизводства и повышение культуры книгоиздательского дела. Тенденции развития книжного дела в условиях рынка и конкуренции с электронными изданиями. Книжная продукция с электронными элементами: технологические требования и элементы культуры книги. Изменение требований к книжным изданиям в связи с локализацией читательских запросов, сокращением тиражей и ростом числа названий. Современная домашняя библиотека и функциональное назначение изданий, позитивно влияющих на уровень культуры книги.

2.1. Оценочные средства промежуточной аттестации (зачет)

1. Книговедение – наука о книге и книжном деле.
2. Понятие «книжная культура».
3. Книжное дело в Древней Руси. Русская рукописная книга
4. Предпосылки возникновения книгопечатания.
5. Книгопечатание на Востоке.
6. Деятельность Иоганна Гутенберга.
7. Отечественная книжная культура на современном этапе
8. Книга в России в XVII в. Московский печатный двор и Верхняя типография – центры книжной культуры XVI.
9. Крупнейшие издательские фирмы России (М. О. Вольфа, А. Ф. Маркса, А. С. Суворина и И. Д. Сытина).
10. Книжное дело СССР в 1930–1940-е гг.
11. Книжная культура страны во второй половине XX в.
12. Книжное дело в первые годы советской власти.
13. Общая характеристика развития книжного дела начала XX в

14. Деятельность П. И. Макушина – сибирского книгоиздателя, просветителя и мецената.
15. А. Ф. Смирдин – издатель и книготорговец
16. Центры сибирского книгоиздания XVIII–XIX в.
17. Издатели-меценаты. Деятельность частных буржуазно-коммерческих издательств первой половины XIX в.
18. Книгоиздательская и книготорговая деятельность Н. И. Новикова.
19. Указ о вольных типографиях» Екатерины II и его роль в расширении издательской практики
20. Издание и распространение книг в петровскую эпоху. Книги – свидетели изменений, происходящих в жизни русского общества
21. Начало книгопечатания на Руси. Деятельность Ивана Фёдорова и Петра Мстиславца.
22. **Культура книгоиздательского дела в системе социальных ценностей.**
23. Современное книгоиздательское дело в структуре духовной и материальной культуры общества.
24. Ведущие научные школы и ученые-книговеды о подходах к изучению культуры книгоиздательского дела как социальной ценности.
25. Взаимодействие, взаимопроникновение и взаимообогащение книжных традиций в современном книгоиздании.
26. **Разработка категориально-понятийного аппарата культуры книгоиздательского дела.**
27. Содержание и соотношение понятий «книжная культура», «культура книги» и «культура книгоиздательского дела».
28. Категории и понятия смежных и общих фундаментальных дисциплин, формирующие представление о культуре книгоиздания как о синтезе традиций и новаций.
29. Основные издательские термины и определения: авантитул.
30. Основные издательские термины и определения: фронтиспис.
31. Основные издательские термины и определения: форзац.
32. Основные издательские термины и определения: колонтитул.
33. Основные издательские термины и определения: контртитул.
34. Основные издательские термины и определения: выпускные данные.
35. Основные издательские термины и определения: выходные сведения.
36. Основные издательские термины и определения: аппарат издания.
37. Общефилософские подходы к системе методов и приемов специального историко-книговедческого знания о культуре книгоиздательского дела и книжной культуре в целом.
38. Взаимодействие традиций и новаций как методологические ориентиры исследования книгоиздательского дела.
39. Взаимосвязь методологических принципов и современной издательской практике.
40. Методика профессиональной деятельности редактора как необходимое условие поддержания и развития качества издания и повышения уровня культуры книги.
41. Основные компоненты культуры книгоиздательского дела: разработка социально значимой репертуарной политики издательства.
42. Основные компоненты культуры книгоиздательского дела: единение авторского замысла с продуманным художественным оформлением и качественным издательско-полиграфическим исполнением книги.
43. Внешние показатели уровня культуры произведения: реализация функционального назначения, доступность и др.
44. Внутренние показатели уровня культуры произведения: уровень исполнения редакционно-издательских процессов; применение стандартов;
45. Внутренние показатели уровня культуры произведения: состав аппарата издания и его соответствие целевому назначению и читательскому адресу.
46. Внутренние показатели уровня культуры произведения: художественно-техническое конструирование издания;

47. Внутренние показатели уровня культуры произведения: искусство оформления (культура шрифтового оформления, книжная графика и дизайн, искусство переплета) и полиграфическое исполнение.
48. Оценка внешних и внутренних показателей уровня культуры книги как основа для обоснованного определения уровня культуры издания.
49. Взаимообусловленность процессов развития книгопроизводства и повышение культуры книгоиздательского дела.
50. Тенденции развития книжного дела в условиях рынка и конкуренции с электронными изданиями.
51. Книжная продукция с электронными элементами: технологические требования и элементы культуры книги.
52. Изменение требований к книжным изданиям в связи с локализацией читательских запросов, сокращением тиражей и ростом числа названий.
53. Современная домашняя библиотека и функциональное назначение изданий, позитивно влияющих на уровень культуры книги.
54. Профессиональные качества современного редактора-издателя.
55. Культура книгоиздательского дела в системе социальных ценностей
56. Современное книгоиздательское дело в структуре духовной и материальной культуры общества.
57. Ведущие научные школы и ученые книговеды о подходах к изучению культуры книгоиздательского дела как социальной ценности.
58. Взаимодействие, взаимопроникновение и взаимообогащение книжных традиций в современном книгоиздании.
59. Разработка категориально-понятийного аппарата культуры книгоиздательского дела
60. Содержание и соотношение понятий «книжная культура», «культура книги» и «культура книгоиздательского дела».
61. Типология литературно-художественных изданий.
62. Основные дефиниции видов литературно-художественных изданий (антология, альманах, моноиздания и пр.).
63. Архитектура книги.
65. Методология и методика исследования культуры книгоиздательского дела.
66. Формирование традиций отечественного книгоиздания.
67. Формирование культуры книгопроизводства в процессе становления и развития редакционно-издательской деятельности.
68. Рукописная книга и формирование требований к ее содержанию и форме.
69. Начало книгопечатания и расширение социальных функций книги.
70. Появление видо-типологических различий изданий.